

2022 아트페어 육성지원 사업 공모 요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 국내 아트페어의 시장성, 국제적 역량 향상 및 한국 미술 활성화를 위해 2022년 「아트페어 육성지원」 사업을 추진하고자 합니다. 동 사업을 참여할 단체를 다음과 같이 공모하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 공모 개요

구분	내 용																	
공모명	2022 아트페어 육성지원																	
지원신청 접수기간	① 제한공모 : 2022. 2. 11.(금) ~ 2. 25.(금) 18:00까지 (* 2021년 아트페어 피평가단체 대상) ② 일반공모 : 2022. 2. 11.(금) ~ 3. 4.(금) 18:00까지																	
지원 신청자격	본 지원 사업 취지에 적합한 아트페어를 기획·개최·운영하고자 하는 단체(사업자등록증 보유 필수) • 제한공모는 2021년 아트페어 평가를 받은 단체에 한하여 지원 가능																	
신청자격 제외대상	• 대한민국 사업자등록번호를 가지고 있는 해외 단체의 지사 • 학교(초, 중, 고교 및 대학교) 재학생으로 구성된 단체(동아리) • 보조금 관계법령 지원금 관리규정 상 보조금 집행질서 위반행위 적용대상으로 통보되거나 국고보조금 부정수급으로 적발된 적이 있는 단체 • 동 사업으로 (재)예술경영지원센터의 타 지원사업과 중복지원 불가 • 성폭력 등 사회적 물의를 일으킨 자는 보조금 등 공적 지원 선정에서 제외																	
지원내용	• 아트페어를 개최·운영하는 단체에 국제 경쟁력 강화, 작가·작품 마케팅 강화, 미술 애호가 양성 및 캠페인 운영에 소요되는 직접 경비 지원																	
	<지원유형(안)>																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">공모유형</th> <th colspan="2">지원규모</th> <th rowspan="2">비고</th> </tr> <tr> <th>지원개수</th> <th>아트페어당 지원금</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국제 경쟁력 강화형</td> <td>2건 내외</td> <td>100~150백만원</td> <td rowspan="2">[제한공모] '21년 아트페어 피평가단체' '21년 평가결과 및 '22년 사업운영 계획을 종합적으로 고려하여 지원</td> </tr> <tr> <td>성장 사다리형</td> <td>4건 내외</td> <td>30~50백만원</td> </tr> <tr> <td>특성화형</td> <td>4건 내외</td> <td>30~40백만원</td> <td>[일반공모] 신청자격에 해당하는 단체 아트페어별 특화 형태 및 성장 잠재성을 고려하여 특성화 지원</td> </tr> </tbody> </table>	공모유형	지원규모		비고	지원개수	아트페어당 지원금	국제 경쟁력 강화형	2건 내외	100~150백만원	[제한공모] '21년 아트페어 피평가단체' '21년 평가결과 및 '22년 사업운영 계획을 종합적으로 고려하여 지원	성장 사다리형	4건 내외	30~50백만원	특성화형	4건 내외	30~40백만원	[일반공모] 신청자격에 해당하는 단체 아트페어별 특화 형태 및 성장 잠재성을 고려하여 특성화 지원
	공모유형		지원규모			비고												
지원개수		아트페어당 지원금																
국제 경쟁력 강화형	2건 내외	100~150백만원	[제한공모] '21년 아트페어 피평가단체' '21년 평가결과 및 '22년 사업운영 계획을 종합적으로 고려하여 지원															
성장 사다리형	4건 내외	30~50백만원																
특성화형	4건 내외	30~40백만원	[일반공모] 신청자격에 해당하는 단체 아트페어별 특화 형태 및 성장 잠재성을 고려하여 특성화 지원															
※ 공모유형별 중복 지원 불가(중복 선정 시 택 1) ※ 국제 경쟁력 강화형과 성장사다리형은 제한공모로 2021년 아트페어 평가를 받은 단체에 한하여 지원 가능 - 국제 경쟁력 강화형 : 아트페어의 국제화 및 해외 시장 판로 개척을 위한 프로그램 운영 지원 - 성장 사다리형 : 아트페어를 통한 한국 미술시장 성장과 저변 확대를 위한 프로그램 운영 지원 ※ 상기 공모유형별 지원규모(지원금)는 변동될 수 있음																		
지원기간	2022. 3. 1. ~ 12. 10.																	
지원규모	• 지원금액 : 총 5.5억 원(최소 30백만원~최대 150백만원) • 지원수 : 10개 단체 내외																	

□ 지원 신청 방법

○ 국고보조금 통합관리시스템 'e나라도움(www.gosims.go.kr)'을 통해 신청

○ 신청기간

① 제한공모 : 2. 11.(금) ~ 2. 25.(금) 18:00

② 일반공모 : 2. 11.(금) ~ 3. 4.(금) 18:00

※ 접수기간 내 'e나라도움'을 통해 제출 완료된 신청서만 유효하며, 신청 기간 이후에는 입력 불가함

○ 제출서류 및 방법 : 전자파일 형태로 'e나라도움'을 통해 제출

No	구분	제출서류
1	e나라도움 지원신청서 작성	• e나라도움 시스템 내의 지원신청서 및 제출예산서
2	지원신청서	• 지원신청서 서식* 작성 후 제출 * 예술경영지원센터 누리집(www.gokams.or.kr) → 공지사항에서 다운로드
3	사업계획서	• 아트페어 육성지원 사업계획서 1부(PDF 파일) - 지원단체 소개, 아트페어 차별화 전략, 아트페어 3년 운영 계획 등
4	증빙서류	• 사업자등록증(JPG 또는 PDF 파일) 1부 • 과거 아트페어 운영 및 실적 증명
5	PT 자료	• 서류심의 이후 면접심의 대상단체에 한하여 제출

※ 제출된 서류는 반환되지 않으며 제출 이후 수정 불가함

※ 'e나라도움' 내 공모신청 경로

사업수행관리>신청관리>공모현황>공모명:2022 아트페어 육성지원' 검색>신청서 작성

※ e나라도움 홈페이지 이용 시 회원가입이 필수이며, 공인인증서 필요

※ e나라도움 가입 시 단체회원으로 가입해야 하며, 개인회원 가입 불가

※ 본 지원 사업은 '예치형' 사업으로 e나라도움 등록 필수

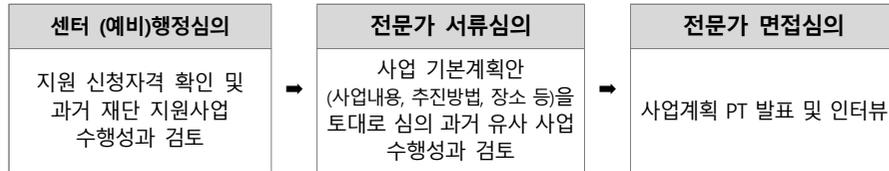
※ 우편, 방문, 이메일 접수 불가

※ 시스템 이용 관련 문의 : e나라도움 상담센터 1670-9595

□ 심의개요

- 심의방법: 외부 전문가에 의한 서류 및 (비)대면 면접심의
- 심의절차

* 코로나19 상황에 따라 비대면 심의 진행 가능



○ 심의방향

- 1) 목적의 부합성 및 적절성
 - 계획, 구성, 성과 등 공모 사업 목적과의 부합성
 - 사업 추진 과정과 효과의 공공성 확보
- 2) 추진 계획의 타당성 및 차별성
 - 중장기적인 사업 계획의 합리성 및 사업 효과
 - 기획의 참신성과 차별화된 추진 계획
 - 추진 일정의 타당성 및 실현 가능성
 - 예산 계획의 구체성 및 타당성
- 3) 운영 조직 구성의 전문성 및 안정성
 - 사업 수행을 위한 인력의 전문성 및 안정적 조직 구성
 - 프로그램 운영을 위한 내·외부 인력 배치와 활용의 적절성
- 4) 기대효과
 - 아트페어 및 국내 미술시장에 미치는 파급 효과
 - 중장기적인 목적 및 기대 효과
 - 과거 사업 성과 및 발전의 가능성

5) 전년도 아트페어 평가 결과 반영

* 심의 시 우대사항

- 2021년도 아트페어 평가를 받은 피평가 단체
 - * 전년도 아트페어 평가 결과(점수) 반영 예정
- 지자체, 공공기관, 지역 내 민간기업 협력 시 선정 우대
- 전년도 동일사업 추진단체의 경우 사업성과(예: 판매실적, 개선 및 발전 노력 등)가 우수한 단체

- 선정결과 : e나라도움 및 예술경영지원센터 누리집 공고

□ 선정단체 의무사항

- 모든 홍보/인쇄물에 문화체육관광부, (재)예술경영지원센터 로고 삽입
- 2022년 아트페어 평가 사업 평가 진행 및 협조 필수
- 「2022 미술시장조사」 응답 필수
- 미술품 구매 소비자 조사 실행 필수
 - * 조사 설계 및 조사원 파견은 예술경영지원센터에서 진행하며 선정단체는 개최 기간 중 실사가 진행될 수 있는 부스 제공 및 적극 협조
 - * 조사 협조 및 부스 제공 : 선정단체
 - 조사 설계 및 조사원 파견 : 예술경영지원센터
 - 조사대상 : 아트페어 관람객
- 선정단체가 사업계획서 및 결과보고서(관람객, 매출액, 작품판매 등)는 (재)예술경영지원센터의 미술시장 연구 자료로 활용
- 『성폭력범죄의 처벌 등에 관한 특례법』 관련 의무 교육 참석 및 서약서 서명 필수
- 사업 종료 후 30일 이내 정산 및 실적보고서 제출
- e나라도움 상 정산·실적보고, 정보공시 등 성실 이행
 - * 정산/실적보고서는 센터에서 제공하는 지정 서식을 준용하여 작성
 - * 보조금 정산 시 반드시 센터에서 지정한 회계법인을 이용하여 회계검사를 받은 후 정산보고서 제출 (* 회계검사 수수료는 <사업비 규모별 회계검사 수수료 기준액>을 참고하여 보조금 예산 안에서 지출 가능)

□ 선정단체 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음(제출 후에는 수정 불가)
- 교부 확정 이후 사업 기간 내 집행한 금액만 인정(사전 및 사후 집행은 환수 조치됨)
 - * 국고보조금(지원금) 집행은 e나라도움(국고보조금통합관리시스템, www.gosims.go.kr) 내에서만 가능
- 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적으로 제시
 - * 명확한 산출 근거가 없는 예산 책정은 심의에서 불이익을 받을 수 있음
 - * 지원신청 예산 내 ‘회계감사 수수료’ 책정 필수
 - * 2022년 「아트페어 육성지원」 사업의 경우, 자부담은 필수 아님
(단, 과세사업자의 경우 부가세 지원이 불가하므로 반드시 공급가액으로 사업예산을 계획해야 하며 부가세 부분에 한해 단체에서 직접 부담)
- 지원신청 내용(과거 유사 사업 성과 등)이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 지원이 취소될 수 있음
- 신청 사업내용과 실제 행사 내용이 상이한 경우 지원이 취소 혹은 축소될 수 있음
- 신청 사업내용 불이행 시 또는 선정 후 지원금을 부적절하게 사용 시 지원금은 환수 조치됨
 - * 「국고보조금 운영관리 지침」에 따른 지원금 집행 준수
 - * 예 : 지원금과 자부담 사용 혼용 금지, 타(대표 명의 포함) 통장으로 지원금 이체 금지, 지원금 현금 인출 금지, 사업 수행 후 정산 확정 전 지원금 통장 해지 금지 등
- 성폭력 등 사회적 물의를 일으킨 자는 보조금 등 공적 지원 선정에서 제외
 - * 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특별법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자) 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우(다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외) * 「국고보조금 운영관리지침」(2021.1.6.) 제10조제1항제1호바목 참고

□ 관련문의

- (재)예술경영지원센터 시각정보지원팀
- 02-2098-2917 / kbk1007@gokams.or.kr